

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
INSTITUTO DE ARTE E COMUNICAÇÃO SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINA: FUNDAMENTOS TEÓRICOS EM INFORMAÇÃO I

Noções de cultura erudita, popular e de massa.

Após o exercício de definir em grupo as divisões pelas quais se costuma analisar a cultura ocidental e o debate e sistematização destas definições feitas pela turma, vejamos as definições de SANTOS, José Luiz dos. *O que é cultura?* São Paulo: Brasiliense, 1983. (Primeiros Passos: 110) para

cultura erudita:

'cultura dominante que desenvolveu universo próprio de legitimidade, expresso pela filosofia, pela ciência e pelo saber produzida e controlado em instituições da sociedade nacional, tais como a universidade, as academias, as ordens profissionais. (p.55)

e para **cultura popular:**

(...) entende-se então por cultura popular as manifestações culturais (das classes excluídas do controle das instituições culturais), manifestações diferentes da cultura dominante e que estão fora de suas instituições, que existem independentemente delas, mesmo sendo suas contemporâneas. (p.55).

Noção menos intuitiva é a de **cultura de massa**. Apresentemos alguns pontos significativos para sua compreensão, baseados em COELHO, Teixeira. *O que é Indústria Cultural*. 14.ed. São Paulo: Brasiliense, 1991. (Primeiros Passos: 8):

- ✓ a cultura de massa não existe sem os meios de comunicação de massa (MCM) Mas os MCM não levam necessariamente à cultura de massa.
- ✓ surgimento dos MCM (com a invenção dos tipos móveis para impressão por Gutenberg) + Revolução Industrial + economia de mercado (aparecimento da sociedade de consumo) + era da eletricidade + era da eletrônica + capitalismo monopolista = cultura de massa
- ✓ uma característica da cultura de massa: não ser produzida pelos que a consomem (ao contrário das manifestações culturais dos setores eruditos e populares).
- ✓ com a possibilidade de uma cultura para as massas, surge a indústria cultural, com os mesmos princípios da produção econômica em geral:
 - uso crescente da máquina
 - submissão do ritmo humano de trabalho ao da máquina
 - exploração do trabalhador
 - divisão do trabalho
 -

e com produtos comparáveis à produção econômica capitalista em geral:

- produtos feitos em série para grande número
- produto trocável por dinheiro.
- produto padronizado (para atender gostos médios)
- produto perecível (menor valor de uso e maior valor de troca)