

Sumário

- Cada pessoa consome bens e serviços produzidos por muitas outras pessoas no país e no exterior. Interdependência e comércio são desejáveis porque permitem que cada um possa usufruir uma maior quantidade e variedade de bens e serviços.
- Há duas maneiras de comparar a capacidade de duas pessoas produzirem um bem. Diz-se que a pessoa que produz o bem com a menor quantidade de insumos tem uma *vantagem absoluta* na produção desse bem. Diz-se, por outro lado, que a pessoa que tem o menor custo de oportunidade de na produção de um dos bens tem uma *vantagem comparativa*. Os ganhos de comércio são fundamentados na vantagem comparativa e não na vantagem absoluta.
- O comércio melhora a situação de todos porque permite a cada um especializar-se nas atividades em que tenham vantagens comparativas.
- O princípio da vantagem comparativa se aplica tanto a pessoas quanto a países. Os economistas usam o princípio da vantagem comparativa para defender o livre comércio entre países.

Conceitos-chave

vantagem absoluta, p. 52
 custo de oportunidade, p. 53
 vantagem comparativa, p. 54

importações, p. 57
 exportações, p. 57

Questões para revisão

1. Explique a diferença entre vantagem absoluta e vantagem comparativa.
2. Dé um exemplo em que uma pessoa tenha vantagem absoluta em alguma atividade enquanto outra tem uma vantagem comparativa.
3. O que é mais importante para o comércio: a vantagem absoluta ou a vantagem comparativa? Explique sua resposta a partir do exemplo dado em sua resposta à questão anterior.
4. Um país tende a exportar ou importar bens para os quais tem uma vantagem comparativa? Explique.
5. Por que os economistas se opõem a políticas que restrinjam o comércio entre nações?

Problemas e aplicações

- Considere o agricultor e o pecuarista apresentados no exemplo deste capítulo. Explique por que o custo de oportunidade de 1 kg de carne é, para o agricultor, de 2 kg de batatas. Explique por que o custo de oportunidade de 1 kg de carne é, para o pecuarista, o de $1/8$ kg de batatas.
- Maria pode ler 20 páginas de economia em uma hora. Ela também pode ler 50 páginas de sociologia em uma hora. Ela estuda durante 5 horas por dia.
- a. Represente graficamente a fronteira de possibilidades de leitura de economia e de sociologia de Maria.
 - b. Qual o custo de oportunidade, para Maria, da leitura de 100 páginas de sociologia?
 3. Os trabalhadores americanos e os japoneses podem, cada um, produzir 4 automóveis ao ano. Um trabalhador americano pode produzir 10 toneladas de cereais em um ano, enquanto o trabalhador japonês produz 5 toneladas de cereais. Para simplificar, suponha que cada país tenha 100 milhões de trabalhadores.
 - a. Construa, a partir dos dados acima, uma tabela semelhante à Tabela 3-1.

- b. Represente graficamente a fronteira de possibilidades de produção das economias americana e japonesa.
- c. Para os Estados Unidos qual é o custo de oportunidade de um automóvel? E dos cereais? Para o Japão qual é o custo de oportunidade de um automóvel? E dos cereais? Coloque os dados em uma tabela semelhante à Tabela 3-3.
- d. Qual dos países tem vantagem absoluta na produção de automóveis? E na de cereais?
- e. Qual dos países tem vantagem comparativa na produção de automóveis? E na de cereais?
- f. Sem comércio metade dos trabalhadores de cada país produz automóveis e metade cultiva cereais. Que quantidades de automóveis e cereais cada país produz?
- g. Partindo da hipótese de que não haja comércio, mostre como o comércio poderia melhorar a situação de cada país.
4. Pat e Kris são colegas de quarto no alojamento da universidade. Elas gastam a maior parte de seu tempo estudando (naturalmente), mas têm algum tempo disponível para suas atividades preferidas: fazer pizza e fabricar cerveja artesanal. Pat gasta 4 horas para fabricar um litro de cerveja artesanal e 2 horas para fazer a pizza. Kris gasta 6 horas para fabricar um litro de cerveja e 4 horas para fazer a pizza.
- a. Qual é o custo de oportunidade da pizza para cada uma das colegas. Quem tem vantagem absoluta na fabricação de pizza? Quem tem vantagem comparativa na fabricação de pizza?
- b. Se Pat e Kris trocarem alimentos entre si, quem trocará pizza por cerveja artesanal?
- c. O preço da pizza pode ser expresso em termos de cerveja artesanal. Qual o preço mais alto ao qual a pizza pode ser trocada para beneficiar ambas as colegas? E qual o preço mais baixo? Explique.
5. Suponha que haja 10 milhões de trabalhadores no Canadá e que cada um deles possa produzir, em um ano, 2 carros ou 30 toneladas de cereais.
- a. Qual é o custo de oportunidade da produção de um carro, no Canadá? Qual o custo de oportunidade de uma tonelada de cereais? Explique a relação entre o custo de oportunidade dos dois produtos.
- b. Represente graficamente a fronteira de possibilidades de produção do Canadá. Se o Canadá opta por consumir 10 milhões de automóveis, quantas toneladas de cereais poderá consumir sem recorrer ao comércio? Assinale esse ponto na fronteira de possibilidades de produção.
- c. Suponha que os Estados Unidos propõem comprar 10 milhões de carros do Canadá em troca de 20 toneladas de cereal por automóvel. Se o Canadá continua consumindo 10 milhões de automóveis, quanto cereal o país poderá consumir a partir do negócio? Assinale o ponto no gráfico. Deve o Canadá aceitar a proposta?
6. Considere o caso de um professor que está escrevendo um livro. O professor pode escrever o livro e pode coletar os dados necessários mais rapidamente do que qualquer outra pessoa na universidade. Todavia, ele paga a um estudante para fazer pesquisa na biblioteca. É razoável? Explique.
7. Inglaterra e Escócia produzem, ambas, biscoitos e suéteres. Suponha que um trabalhador inglês possa produzir 50 biscoitos ou 1 suéter por hora. O trabalhador escocês produz 40 biscoitos ou 2 suéteres por hora.
- a. Qual dos países tem vantagem absoluta na produção dos bens? Qual tem a vantagem comparativa?
- b. Se Inglaterra e Escócia decidirem negociar, qual dos bens a Escócia venderá para a Inglaterra? Explique.
- c. Se um trabalhador escocês pudesse produzir apenas 1 suéter por hora, a troca continuaria vantajosa? Explique.
8. Pense novamente no agricultor e no pecuarista de que falamos anteriormente.
- a. Imagine que um avanço tecnológico melhore a capacidade do agricultor para produzir carne, de modo que ele agora só precise de 2 horas para produzir 1 kg de carne. Qual é, agora, o custo de oportunidade da carne e das batatas? Isto altera sua vantagem comparativa?
- b. O negócio proposto pelo pecuarista – troca de 3 kg de carne por 1 kg de batatas – ainda é bom para o agricultor? Explique.
- c. Proponha uma outra troca que seja agora vantajosa para agricultor e pecuarista.