

Questões para revisão

1. O que é um mercado competitivo? Descreva brevemente outros tipos de mercado.
2. O que determina a quantidade de um bem demandada pelos compradores?
3. O que são esquema de demanda e curva de demanda, e como eles se relacionam? Por que a curva de demanda se inclina para baixo?
4. Uma mudança nos gostos dos consumidores provoca um movimento ao longo da curva de demanda ou um deslocamento da curva de demanda? E uma variação no preço?
5. A renda de Popeye cai e, em consequência, ele compra mais espinafre. O espinafre é um bem inferior ou normal? O que acontece com a curva de demanda por espinafre de Popeye?
6. O que determina a quantidade de um bem oferecida pelos vendedores?
7. O que são esquema de oferta e curva de oferta, e como eles se relacionam? Por que a curva de oferta se inclina para cima?
8. Uma alteração na tecnologia produtiva provoca um movimento ao longo da curva de oferta ou um deslocamento da curva de oferta? E uma variação no preço?
9. Defina equilíbrio de mercado. Descreva as forças que conduzem um mercado em direção ao equilíbrio.
10. Cerveja e pizza são complementares porque frequentemente são desfrutadas na mesma ocasião. Quando o preço da cerveja aumenta, o que acontece, no mercado de pizza, com a oferta, a demanda, a quantidade oferecida, a quantidade demandada e o preço?
11. Descreva o papel dos preços nas economias de mercado.

Problemas e aplicações

1. Explique cada uma das declarações a seguir usando os diagramas de oferta e demanda.
 - a. Quando uma frente fria atinge a Flórida, o preço do suco de laranja aumenta em todos os supermercados do país.
 - b. Todo verão, quando começa o calor na Nova Inglaterra, o preço das diárias de hotel nos locais de veraneio do Caribe despenca.
 - c. Quando irrompe uma guerra no Oriente Médio, o preço da gasolina aumenta e o preço do Cadillac usado cai.
2. "Um aumento na demanda por *notebooks* aumenta a quantidade demandada, mas não a quantidade oferecida." A frase é verdadeira ou falsa? Explique.
3. Considere o mercado de minivans. Para cada um dos fatos citados abaixo, identifique que determinantes da demanda ou da oferta são afetados. Indique também se há aumento (ou redução) da oferta e da demanda.
 - a. As pessoas decidem ter mais filhos.
 - b. Uma greve de metalúrgicos provoca aumento nos preços do aço.
 - c. Os engenheiros desenvolvem novas máquinas automatizadas para a produção de minivans.
 - d. O preço das camionetes aumenta.
 - e. Uma queda nas bolsas de valores reduz a riqueza das pessoas.
4. Na década de 1990, os avanços tecnológicos reduziram o custo dos chips de computador. Como, em sua opinião, isso afetou o mercado de computadores? E de software? E de máquinas de escrever?
5. Mostre, utilizando diagramas de oferta e demanda, o efeito dos acontecimentos listados a seguir sobre o mercado de camisetas.
 - a. Um furacão na Carolina do Sul prejudica a safra de algodão.
 - b. O preço das jaquetas de couro cai.
 - c. Todas as escolas passam a exigir uniforme adequado para a ginástica matinal.
 - d. Novas máquinas de tecelagem são inventadas.
6. Suponha que no ano 2000 o número de nascimentos registre um aumento temporário. Como este fato afetaria o preço dos serviços de babás em 2005 e em 2015? (Dica: crianças de cinco anos necessitam de babás, enquanto as de quinze anos já podem cuidar de crianças.)

7. O ketchup é um complemento (e um tempero) do cachorro-quente. Se o preço do cachorro-quente aumenta, o que acontece com o mercado de ketchup? E o de tomate? E o de suco de tomate? E o de suco de laranja?

8. O estudo de caso apresentado neste capítulo discutiu a tributação sobre o fumo como método de reduzir o tabagismo. Pense agora nos mercados de outros derivados do tabaco como charutos e fumo de mascar.

a. Estes produtos são substitutos ou complementos em relação aos cigarros?

b. Mostre, usando um diagrama de oferta e demanda, o que acontece nos mercados de charutos e de fumo de mascar se aumenta o imposto sobre os cigarros.

c. Se os formuladores de políticas públicas desejarem reduzir o consumo total de tabaco, que políticas poderiam usar em conjunto com o imposto sobre os cigarros?

9. O mercado de pizza tem o seguinte esquema de demanda e oferta:

PREÇO	QUANTIDADE DEMANDADA	QUANTIDADE OFERECIDA
\$4	135	26
5	104	53
6	81	81
7	68	98
8	53	110
9	39	121

Represente graficamente as curvas de oferta e de demanda. Quais são, neste mercado, o preço e a quantidade de equilíbrio? Se o preço vigente neste mercado estivesse *acima* do preço de equilíbrio, o que o conduziria ao equilíbrio? E se o preço vigente estivesse *abaixo* do preço de equilíbrio?

10. Biscoitos de água e sal e requeijão cremoso podem ser considerados bens complementares, pois freqüentemente são consumidos simultaneamente.

a. Observamos que o preço de equilíbrio do requeijão e a quantidade de equilíbrio dos biscoitos de água e sal aumentaram. O que poderia ter provocado esta alteração — uma queda no preço da farinha ou uma queda no preço do leite? Ilustre e explique sua resposta.

b. Suponha, agora, que o preço de equilíbrio do requeijão aumentou mas a quantidade de equilíbrio dos biscoitos de água e sal caiu. O que poderia ter provocado esta alteração — um aumento no preço da farinha ou um aumento no preço do leite? Ilustre e explique sua resposta.

11. Suponha que o preço dos ingressos dos jogos de futebol de sua escola sejam determinados por forças de mercado. Os esquemas de demanda e de oferta são os seguintes:

PREÇO	QUANTIDADE DEMANDADA	QUANTIDADE OFERECIDA
\$4	10.000	8.000
8	8.000	8.000
12	6.000	8.000
16	4.000	8.000
20	2.000	8.000

a. Represente graficamente as curvas de oferta e de demanda. Qual o aspecto incomum da curva de oferta. Por que isto pode ser verdadeiro?

b. Quais o preço e a quantidade de equilíbrio dos ingressos?

c. Sua escola planeja aumentar o número de vagas em cinco mil. Estes novos alunos terão o seguinte esquema de demanda:

PREÇO	QUANTIDADE DEMANDADA
\$4	4.000
8	3.000
12	2.000
16	1.000
20	0

Some agora os dois esquemas de demanda para calcular o novo esquema de demanda de toda a escola. Quais serão os novos preço e quantidade de equilíbrio?

12. Um artigo do *New York Times* (18 de outubro de 1990) descreveu uma bem-sucedida campanha de marketing da indústria francesa de champagne. O artigo observou que "muitos executivos ficaram abismados com os preços estratosféricos do champagne. Mas eles também temiam que esses aumentos provocassem uma redução da demanda, que poderia derrubar os preços". Qual o equívoco dos executivos na análise da situação? Ilustre graficamente sua resposta.